

ICS 43.160  
T 54



# 中华人民共和国国家标准

GB 29753—2013

GB 29753—2013

## 道路运输 食品与生物制品冷藏车 安全要求及试验方法

Safety requirements and test methods for refrigerating van for  
transporting food and biological products on road

中华人民共和国  
国家标准  
道路运输 食品与生物制品冷藏车  
安全要求及试验方法  
GB 29753—2013

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)  
网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)  
总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235  
读者服务部:(010)68523946  
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 1.25 字数 24 千字  
2013年12月第一版 2013年12月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-47780 定价 21.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



GB 29753—2013

2013-09-18 发布

2014-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 6.12 保温试验

## 6.12.1 试验条件

环境温度为 $\geq 303$  K,冷藏车空载,冷藏车车厢内平均温度达到 5.4 要求的温度后进行。地板排水孔、蒸发器排水孔处于正常使用状态,门和通风装置按正常方式关闭。

## 6.12.2 试验方法

保持制冷机组连续工作 4 h,在工作时间内,对车厢外部和内部温度进行测量,每 30 min 测量1次,制冷机组连续工作 4 h 后,取测量结果的算术平均值。

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 分类 .....	2
5 要求 .....	3
6 试验方法 .....	4

## 前 言

本标准的第 5、6 章为强制性的,其余为推荐性的。

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

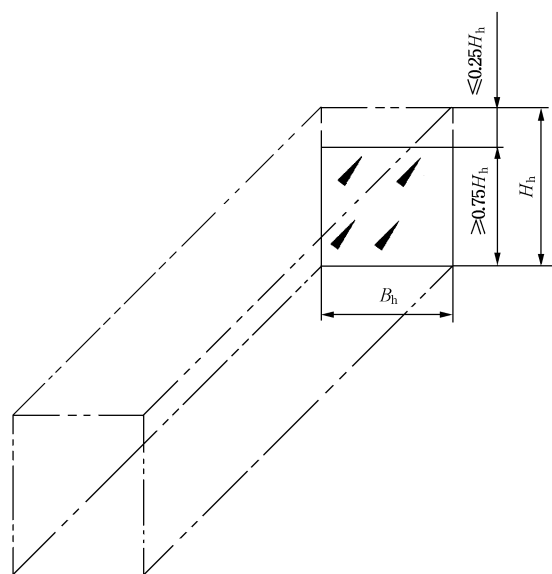
本标准由中华人民共和国工业和信息化部提出。

本标准由全国汽车标准化技术委员会(SCA/TC 114)归口。

本标准主要起草单位:汉阳专用汽车研究所、中集车辆(山东)有限公司、中国制冷学会。

本标准参加起草单位:宁波凯福莱特种汽车有限公司、郑州红宇专用汽车有限责任公司、河南新飞专用汽车有限责任公司、江西江铃汽车集团改装车有限公司、青岛中集冷藏运输设备有限公司、上海开利运输冷气设备有限公司、芜湖安得物流股份有限公司。

本标准主要起草人:王焕民、李道鹏、励伟定、侯永华、李爱民、凌亮星、徐仁勇、文琛、刘小东、任俊生、吴兆根。



说明:

$H_h$ ——冷藏车车厢后壁内表面高度;

$B_h$ ——冷藏车车厢后壁内表面宽度。

图 3 厢体后壁气袋试验

### 6.9.3.2 后壁内表面加压试验

#### 6.9.3.2.1 后壁内表面加压试验的压强按式(14)计算:

$$F_h = \frac{N_h}{S_h} \quad \dots\dots\dots(14)$$

式中:

$F_h$ ——冷藏车车厢后壁试验压强,单位为帕斯卡(Pa);

$N_h$ ——冷藏车车厢后壁试验载荷,单位为牛顿(N);

$S_h$ ——冷藏车车厢后壁内表面试验面积,单位为平方米( $m^2$ )。

#### 6.9.3.2.2 后壁内表面加压试验的载荷按式(15)计算:

$$N_h = 0.3G \times 9.8 \quad \dots\dots\dots(15)$$

式中:

$N_h$ ——冷藏车车厢后壁试验载荷的数值,单位为牛顿(N);

$G$ ——冷藏车载质量的数值,单位为千克(kg)。

#### 6.9.3.2.3 后壁内表面加压试验的面积按式(16)计算:

$$S_h = h_h \times B_h \quad \dots\dots\dots(16)$$

式中:

$S_h$ ——冷藏车车厢后壁内表面试验面积,单位为平方米( $m^2$ );

$B_h$ ——冷藏车车厢后壁内表面宽度,单位为米(m);

$h_h$ ——冷藏车车厢后壁内表面试验高度,按表 7 确定。